

Mezinárodní vydávání akademických titulů

Od výzkumu ke knize



Central and Eastern European Online Library
www.ceeol.com



www.ceeolpress.com

Napsat/vydat knihu

- **Výběr cílové skupiny: tuzemské/mezinárodní, knihovny, výzkumné instituce, širší veřejnost**
- **Výběr formátu: případová studie, sborník, monografie, kolektivní monografie**
- **Tištěná kniha (vázaná, brožovaná), elektronická kniha**
- **Analýza trhu: ostatní knihy, které konkurují podobným obsahem**
- **Výběr vydavatele**

Najít vydavatele

- ✓ První kontakt: kdy, jak a na jaké úrovni publikování (informace k rukopisu)
- ✓ Návrh publikace/book proposal (přednosti rukopisu)
- ✓ Recenzní proces: časový rozvrh, odpověď na připomínky, úprava textu, odevzdání rukopisu
- ✓ Spolupráce s pověřeným redaktorem/domácím redaktorem. Na čem bude redaktor pracovat, co očekává a co pro Vás může udělat.
- ✓ Výroba knihy
- ✓ Ostatní úkoly vydavatele (redakce, korektura, grafika, marketing)



Kroky k realizaci

- **Oslovit vydavatele**
- **Návrh rukopisu**
- **Dodání textu k evaluaci**
- **Čekací doba**

- **Reakce na připomínky, přepracování, změna a dokončení textu**

Účastníci

- **Autor**
- **Recenzenti**
- **Vydavatel**
- **Překladaelé (korektoři, grafici, ad.)**
- **Distributoři**
- **Čtenáři**



KNIHA

Předložení
instrukcí

Kontakt

Příprava
propagační
ch
materiálů (obálka,
katalog)

Úprava
textu

Dokončení
před
zlomem

Zlom textu

Korektura
(autor,
korektor)

Vytvoření
rejstříku

Dokončení
obálky
(propagační
texty)

Dokončení
textu před
tiskem

Distribuce,
propagace

Od rukopisu ke knize

- **Příprava konečného textu podle plánu**
- **Odsouhlasení a podpis smlouvy**
- **Obálka, katalog**
- **Grafická úprava a jazyková korektura**
- **Schválení redaktorských změn**
- **Zlom, korektura**
- **Vytvoření rejstříku (autor, sestavovatel rejstříku)**
- **Dokončení obálky**
- **Tisk/vytvoření elektronické knihy**

Marketing a distribuce

- **Formát knihy (vázaná, brožovaná, ebook)**
- **Distribuční kanály (tradiční a virtuální): vědecké a univerzitní knihovny, knihkupectví (baker and taylor, ingram, amazon)**
- **Propagace**
- **Recenzní výtisky**
- **Direct mail**
- **Socialní média**
- **Křest knihy**
- **Letáky**
- **Reklama**
- **Konference, workshopy, přednášky a další společenské akce**

Vaše odpovědnost jako redaktora kolektivního díla:

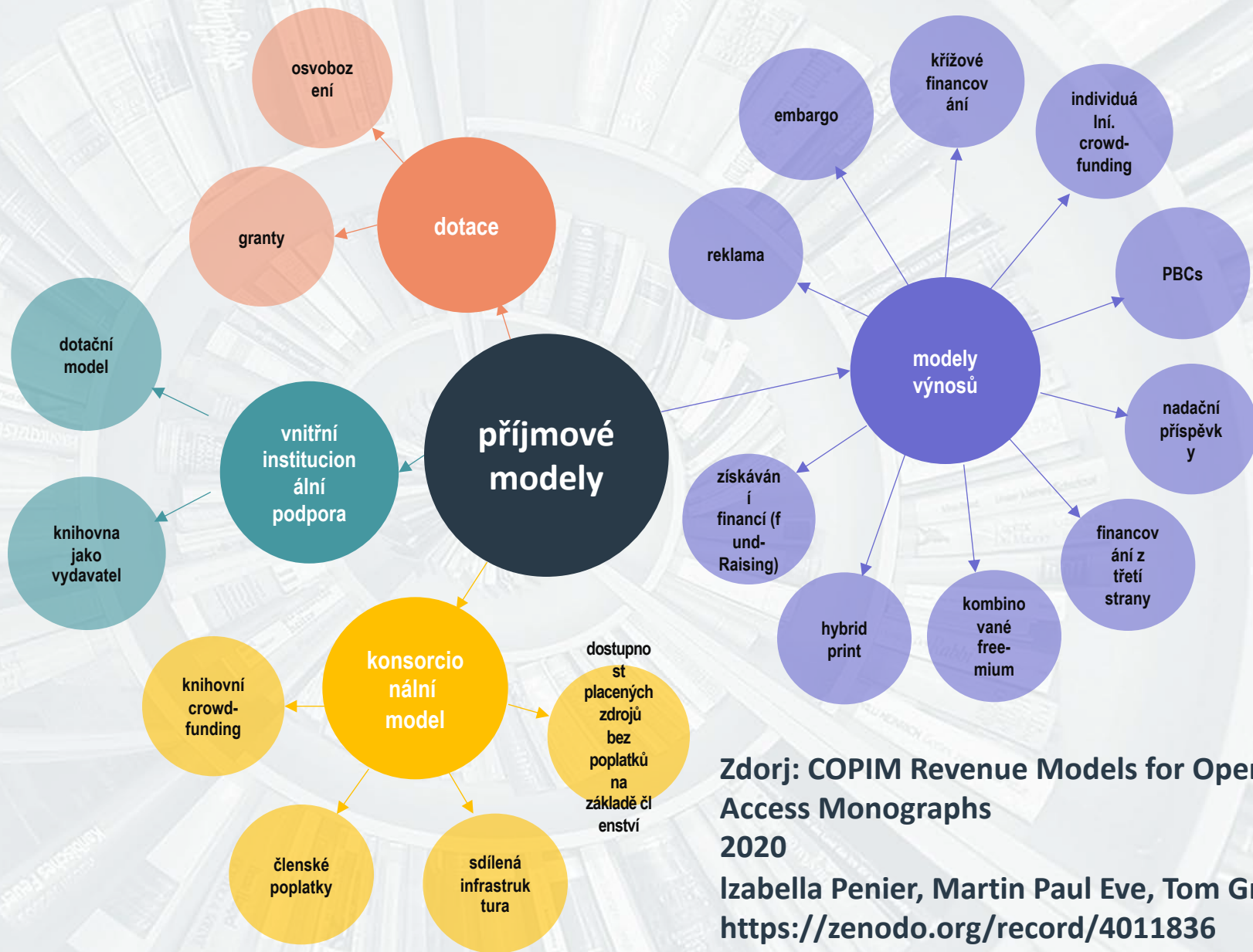
- ✓ **Vedení autorů, uzávěrky, autorsko-právní záležitosti, ad.**
- ✓ **První kontaktování vydavatele**
- ✓ **Redaktor může kontaktovat jednotlivé autory**
- ✓ **Autorské právo: písemný souhlas od autora**
- ✓ **Hlídat jestli jsou jednotlivé články uveřejněny v dalších periodikách před vydáním kolektivního díla (jazyk, souhlas vydavatele, ad.)**

Autorské právo

- **Viz Smlouva**
- **Autorské právo na text, ilustrace, ad.**
- **Poděkování v knize**

Vydávání v režimu Open Access

- K podpoře vydávání knih v Open Access režimu lze použít rozličné obchodní modely:
 - Autor platí vydavateli poplatek za vydání (tzv. book processing charges) EUR 6000-13000
 - Institucionální podpora (dotace)
 - Členství v knihovně
 - Freemium model (základní produkt je poskytován zdarma, ale dodatečná prémiová vylepšení jsou zpoplatněna)



Zdorz: COPIM Revenue Models for Open Access Monographs 2020

Izabella Penier, Martin Paul Eve, Tom Grady
<https://zenodo.org/record/4011836>

Kdo to zaplatí?

- Autor
- Univerzity
- Výzkumná centra
- Národní grantové agentury (<https://www.openaire.eu/>)
- Evropská výzkumná rada (European Research Council, ERC)
- Knihovny